

## JORNADAS FAE TechDAY 60!

### ¿Qué quieres aprender hoy?

#### #FAETech60

Divulgar e impulsar todas las posibilidades de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC´S), es el objetivo que FAE y CSA pretenden alcanzar con la puesta en marcha de su programa de jornadas FAE TechDAY60. **Sesenta minutos de ponencias** que permitirán a las empresas burgalesas aprender cómo **mejorar su productividad con las prestaciones que ofrecen las TIC´S**.

Con esa filosofía se han organizado **12 jornadas de 60 minutos, que tendrán lugar en la Casa del Empresario (Plaza Castilla, 1), los terceros lunes de cada mes, de octubre de 2012 a octubre de 2013**. Un formato rápido y práctico que evite pérdidas de tiempo, pero que podrá ampliarse en asesoramiento individualizado a través del nuevo **Servicio de Asesoramiento en Social Media** que la Confederación ofrece a sus asociados.

**15 DE OCTUBRE 2012**

#### TIC's y productividad personal

Gestión eficaz de las herramientas tecnológicas de nuestro entorno de trabajo para mejorar nuestra productividad personal. Aprenderemos a identificar a "los ladrones del tiempo" y a usar de una manera productiva herramientas tan habituales como el email, los procesos en la nube, a gestionar tu oficina o negocio desde fuera de tu oficina o negocio, entre otras. Finalmente, repasaremos las principales herramientas colaborativas (*Outlook, Evernote, IntaPaper, Delicious, DropBox...*).

**Inscripciones:** [informacion@faeburgos.org](mailto:informacion@faeburgos.org)

**19 DE NOVIEMBRE 2012**

## Ya estoy en LinkedIn, ¿y ahora qué hago?

Introducción para aprender a sacar partido a LinkedIn como herramienta de Networking. Sabrás cómo localizar y alcanzar tu target objetivo de forma referenciada, minimizando "la puerta fría", determinar los sectores y empresas en los que tienes contactos de primer y segundo nivel, ámbitos de interlocución y quién te puede presentar, así como gestionar tu red de contactos de forma eficiente para generar oportunidades profesionales.

**Inscripciones:** [informacion@faeburgos.org](mailto:informacion@faeburgos.org)

**17 DE DICIEMBRE 2012**

## Plan de Marketing 2.0

Claves necesarias para que tu empresa dé el salto del marketing 1.0 al 2.0. Abordaremos conceptos tales como: El social media y el social media marketing, Elaboración de un plan de social media marketing, de un plan de negocio 2.0, de estrategias para conseguir el mayor impacto con el mínimo coste, y persuabilidad: la clave del éxito para un negocio 2.0.

**Inscripciones:** [informacion@faeburgos.org](mailto:informacion@faeburgos.org)

**21 DE ENERO 2013**

## Redes Sociales para gente sin tiempo

Actualmente el tiempo es la principal moneda de intercambio en los mercados de la comunicación y de las Redes Sociales. Veremos algunas de las más populares como FACEBOOK o TWITTER desde la óptica de los usuarios y profesionales que disponen de poco tiempo para otra cosa que no resulte ser su negocio.

**Inscripciones:** [informacion@faeburgos.org](mailto:informacion@faeburgos.org)

**18 DE FEBRERO 2013**

## Mide el impacto de tu estrategia en redes sociales

El aspecto social que rodea nuestra estrategia en Internet es cada vez más importante como canal de comercialización. Pero, ¿cómo podemos medir el impacto y la eficacia de nuestras estrategias en redes sociales? Aprenderemos a gestionar los elementos que definen nuestro impacto social (Conversaciones, fuentes ...).

**Inscripciones:** [informacion@faeburgos.org](mailto:informacion@faeburgos.org)

**18 DE MARZO 2013**

## Unificación de Comunicaciones: ¿Una opción para reducir costes?

La mejora de la productividad de los trabajadores, la oficina móvil y la calidad del servicio son algunos de los principales beneficios que las organizaciones esperan obtener de las comunicaciones unificadas. Todo esto se resume en un aspecto vital para las empresas: ahorro de costes. Veremos un ejemplo práctico usando el entorno LYNC de Microsoft.

**Inscripciones:** [informacion@faeburgos.org](mailto:informacion@faeburgos.org)

**15 DE ABRIL 2013**

## Ofimática en la nube ¿Google o Microsoft? Buena pregunta...

Por si no estuviese poco claro a estas alturas que la ofimática en la nube es el futuro, Google y Microsoft se esfuerzan cada vez más en ponernos difícil la elección haciendo que los niveles de compatibilidad entre ambas plataformas cada día resulten más avanzadas. Puede parecer trivial, pero los que somos fieles usuarios de Docs, el mero hecho de poder usar un documento y que también lo puedan hacer de manera

simultánea y en la nube los usuarios de Office es algo "mágico". Presentaremos pros y contras de cada una de las plataformas para ayudar a elegir la más adecuada a nuestras necesidades. Esto facilitará nuestro siguiente paso: el Trabajo Colaborativo.

**Inscripciones:** [informacion@faeburgos.org](mailto:informacion@faeburgos.org)

**20 DE MAYO 2013**

## Qué es el BYOD: riesgos y ventajas para las empresas

Traer su propio dispositivo, BYOD por sus siglas en inglés, es un término utilizado para describir la reciente tendencia de los empleados de cualquier empresa de usar los dispositivos móviles de propiedad personal en su lugar de trabajo, y el uso de estos dispositivos para acceder a recursos privilegiados de la empresa como el correo electrónico, servidores de archivos y bases de datos. Al no estar controlados, esta práctica puede potencialmente resultar en una violación de datos. Sin embargo, las empresas están comenzando a percibir sus beneficios por encima de las problemáticas que acarrea este paradigma, ya que podría representar una ventaja competitiva respecto a otras organizaciones. Pero, ¿cómo hacer frente a este desafío?

**Inscripciones:** [informacion@faeburgos.org](mailto:informacion@faeburgos.org)

**17 DE JUNIO 2013**

## Marketing a golpe de check-in, con FourSquare

Trataremos sobre las estrategias de marketing móvil y cómo se han posicionado como una gran oportunidad de negocio para las firmas comerciales y su tarea de "marketing total". En este sentido, firmas como FourSquare fueron pioneras en este campo, pero cada vez hay más actores que, como Facebook, compiten frontalmente con la red de geolocalización Foursquare y sus posibilidades para ofertar productos y servicios a golpe de check-in.

**Inscripciones:** [informacion@faeburgos.org](mailto:informacion@faeburgos.org)

**15 DE JULIO 2013**

## **Nuevos medios de pago electrónico: NFC, PayPal, Square**

Nos encontramos ante un nuevo escenario comercial que se caracteriza por la utilización de los elementos informáticos, de redes abiertas y de tecnología. Para realizar comercio electrónico hay un tema NO MENOR: los medios de pago electrónico. La difusión de los nuevos medios de pago en internet se puede considerar como un fenómeno reciente, de hecho el avance de la tecnología hace más complejo el tema porque los sistemas están cambiando. Así ya no podemos referirnos sólo a la tarjeta de crédito, a la de débito y el monedero electrónico, como términos aislados, sino dentro del concepto amplio de instrumentos electrónicos de pago. Trataremos tecnologías como PAYPAL, NFC, SQUARE y otras.

**Inscripciones:** [informacion@faeburgos.org](mailto:informacion@faeburgos.org)

**16 DE SEPTIEMBRE 2013**

## **Códigos QR para convertir la tinta en bits**

Analizaremos las funcionalidades de los códigos QR (Quick Response Barcode: códigos de respuesta rápida) aplicadas al sector comercial de forma práctica y sus utilidades, funcionalidades y múltiples variedades. Los asistentes podrán interactuar con la presentación y acceder a contenidos y aplicaciones mediante la lectura de los códigos QR con sus teléfonos móviles.

**Inscripciones:** [informacion@faeburgos.org](mailto:informacion@faeburgos.org)

**21 DE OCTUBRE 2013**

## **Emprender en “la nube”**

Ser un excelente técnico no basta para crear una empresa con éxito. Muchos técnicos que se plantean crear su propia empresa desisten antes de intentarlo o fracasan porque ponen el foco en lo que no es esencial. Y es difícil que alguien les explique lo que es

---

esencial, porque hay muchos asesores que te pueden ayudar a montar un bar, pero pocos entienden un negocio que se tiene que posicionar en la nube, para asegurar su futuro. Presentaremos algunas iniciativas ganadoras (y otras no tanto) para aprender de sus éxitos y fracasos.

**Inscripciones:** [informacion@faeburgos.org](mailto:informacion@faeburgos.org)